

Enoncé N°6

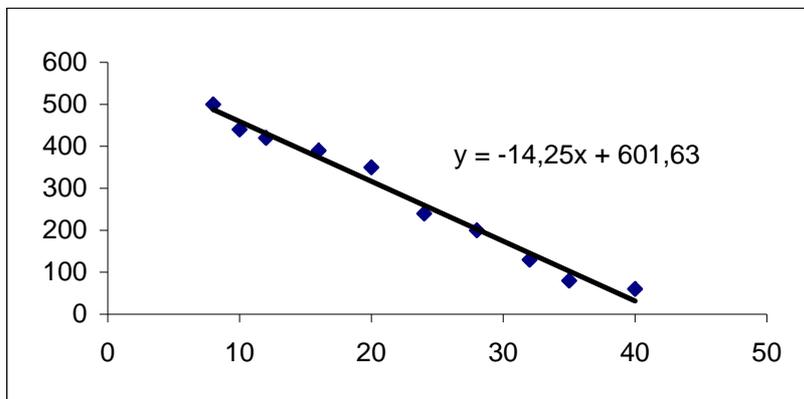
Une société lance un nouveau produit. Une étude de marché, sur un échantillon de 500 personnes, a montré une relation entre le prix de vente X et le nombre Y d'acheteurs au prix proposé :

Prix 40 35 32 28 24 20 16 12 10 8

Nbre d'acheteurs 60 80 130 200 240 350 390 420 440 500

Si on fixe le prix à 30 €, combien y aura-t-il d'acheteurs potentiels parmi une population de 3 millions d'habitants ?

X	Y	V(x)	V(y)	a	b
40	60	306,25	48841	-3867,5	601,632598
35	80	156,25	40401	-2512,5	
32	130	90,25	22801	-1434,5	r
28	200	30,25	6561	-445,5	-0,99129418
24	240	2,25	1681	-61,5	
20	350	6,25	4761	-172,5	
16	390	42,25	11881	-708,5	
12	420	110,25	19321	-1459,5	
10	440	156,25	25281	-1987,5	
8	500	210,25	47961	-3175,5	
225	2810	1110,5	229490	-15825	
22,5	281	111,05	22949		
		10,5380264	151,489274	-14,2503377	



174,122467

1044734,8

1044735 acheteurs potentiels